



## INTERESSENBEKUNDUNGSVERFAHREN

Auftraggeber:	mainzplus CITYMARKETING GmbH Rheinstraße 66 55116 Mainz
Verfahren:	Interessenbekundungsverfahren
Projekt:	Standvergabe für die „Mainzer WinterZeit“-Märkte 2024 – 2026“
Ort der Ausführung:	Schillerplatz, Hopfengarten, Bahnhofsvorplatz, Schloss-Innenhof
Ausführungsfrist:	Veranstaltungsjahre 2024, 2025, 2026
Bewerbungsfrist:	per anliegendem Formular bis zum <b>31.05.2024</b>

### Art und Umfang der Leistung

- + Die mainzplus CITYMARKETING GmbH sucht für die „Mainzer WinterZeit“-Märkte Beschicker:innen aus den Bereichen Glühwein / Ausschank, Imbiss, Süßwaren und Kinderattraktionen.
- + Der Vertrag wird für die Dauer von drei Jahren geschlossen (2024, 2025, 2026).
- + **Datum der Veranstaltung 2024:**
  - **Schillerplatz, Schloss-Innenhof, Bahnhofsvorplatz:**
    - 28.11. – 30.12.2024 (ausgenommen Weihnachtsfeiertage)
  - **Hopfengarten:**
    - 28.11. – 23.12.2024
- + **Datum der Veranstaltung 2025:**
  - **Schillerplatz, Schloss-Innenhof, Bahnhofsvorplatz:**
    - 27.11. – 30.12.2025 (ausgenommen Weihnachtsfeiertage)
  - **Hopfengarten:**
    - 27.11. – 23.12.2025



- + Datum der Veranstaltung 2026:
    - Schillerplatz, Schloss-Innenhof, Bahnhofsvorplatz:
      - 26.11. – 30.12.2026 (ausgenommen Weihnachtsfeiertage)
    - Hopfengarten:
      - 26.11. – 23.12.2026
  - + Die Stände werden durch den Standbetreibenden selbst beschafft und entsprechen einem gepflegten Erscheinungsbild.
- Wir legen Wert auf ein **nachhaltiges Standkonzept**. Einweggeschirr, -becher und -besteck sind daher nicht zugelassen. Näheres regeln unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Preise und Gebühren

### Standmiete

- + Die Standmieten werden nach Laufmetern (Standbreite) berechnet.
- + Standmieten ab 299,00 EUR **pro Laufmeter** (Die Standmieten differenzieren zwischen Glühwein- / Ausschank, Imbiss-, Verkaufsstand, etc.)

### Weitere Kosten (werden im Mietvertrag näher aufgeführt)

- + Nebenkosten (beinhalten Müllentsorgung, Lichterketten und Abschlussreinigung, etc.) werden im Umlageverfahren ermittelt und berechnet.
- + Weitere Kosten entstehen für Sicherheitsdienst, Strom- und Wasseranschlüsse.
- + Die Kosten des Strom- und Wasserverbrauchs werden (ggfs.) durch einen externen Dienstleister den Standbetreibenden unmittelbar nach Verbrauch berechnet.
- + Der Veranstalter ist berechtigt Anpassungen der Preise vorzunehmen.

### + *Beispielpreise pro Stand aus 2023:*

- *Mietkosten pro Laufmeter: ab 285,00 EUR (Verkaufsstand), ab 385,00 EUR (Imbiss / Ausschank)*
- *Nebenkosten: 219,00 EUR*
- *Wasseranschluss, inkl. Verbrauch: 149,00 EUR*
- *Ausschankgenehmigungen: 37,00 EUR*
- *Kosten Sicherheitsdienst: ab 650,00 EUR*
- *Stromanschlusskosten: ab 70,00 EUR, zzgl. Stromverbrauchskosten (variiert je nach Anschlussart)*

*Die angegebenen Preise sind zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu verstehen.*



## Rahmenbedingungen und Anforderungen

- + Der traditionelle Charakter der „Mainzer WinterZeit“-Märkte soll gewahrt werden. Die auf den „Mainzer WinterZeit“-Märkten angebotenen Waren und Leistungen und die Gestaltung der Stände müssen für den traditionellen Weihnachtsmarkt typisch sein. Das Gesamtangebot des Marktes soll ausgewogen und vielfältig sein.
  
- + Bitte berücksichtigen Sie in Ihrer **Interessenbekundung** folgende Kriterien:
  - Sind Sie ein regionales Unternehmen?
  - Beschreiben Sie, inwiefern Ihre angebotenen Produkte nachhaltig sind.
  - Erfolgt die Ausgabe der Getränke / Speisen aus Mehrweggeschirr oder einer ökologisch abbaubaren Alternative? Übernehmen Sie den Abtransport von Glas selbstständig? Recyceln Sie Ihre Glasflaschen?
  - Pflegen Sie eine langjährige, zuverlässige Zusammenarbeit mit dem Veranstalter mainzplus CITYMARKETING oder streben diese an?
  - Haben Sie ein innovatives und attraktives Angebot? Wenn ja, welches? Haben Sie bereits Erfahrungen mit Großveranstaltungen oder Weihnachtsmärkten? *Bitte Referenzen angeben.*
  - Passt Ihr kulinarisches Angebot zum Thema „Weihnachten“?
  - Handelt es sich um regionale bzw. rheinhessische Produkte bei der Herstellung vom angebotenen Glühwein oder anderen Getränke aus der Traube?
  - Passt Ihr Stand optisch zum Thema „Weihnachten“? *Bitte fügen Sie ein Foto des Standes bei.*
  - Hebt sich Ihr Angebot von vergleichbaren Anbietern ab?
  - Bei Speisenangeboten: Werden vegetarische und vegane Produkte angeboten? Wenn ja, welche?
  
- + Bewerbungen können vom Vergabeverfahren ausgeschlossen werden, wenn wesentliche Versäumnisse anzulasten sind, oder die Voraussetzungen im Folgenden nicht erfüllt werden:
  - Bewerbungen, die nicht innerhalb der Frist eingereicht werden
  - Mangelnde Zuverlässigkeit
  - Noch ausstehende Rechnungen
  - Bewerbungen mit falschen oder unvollständigen Angaben
  - Bewerbungen, die ein Geschäft / Angebot anbieten, das in Gestaltung, Ausführung und Angebot nicht den o.g. Vorgaben entspricht
  - Bewerbungen, deren Geschäft nicht den Sicherheitsanforderungen genügt



mainzplus  
CITYMARKETING



eventsplus  
MAINZ CONGRESS



kulturplus  
MAINZ KULTUR



erlebnisplus  
MAINZ TOURISMUS

- Bewerbungen, deren Angebote den Charakter der Veranstaltung negativ beeinflussen oder unattraktiv bzw. unpassend sind. Exemplarisch lassen sich nennen: Spielautomaten, gewaltverherrlichende Inhalte, das Angebot von Erotikartikeln oder Angebote die zu exzessiven Trinkgelagen animieren
- + Beschreibung des Angebots, der Standgröße, des Energiebedarfs, aussagekräftigem Bildmaterial sowie Informationen über die Notwendigkeit einer Stellfläche für einen Kühlwagen.

**Bitte füllen Sie unser Anfrageformular im Anhang entsprechend aus und lassen Sie uns dieses zukommen.**

Gehen mehr Bewerbungen ein als Standplätze zur Verfügung stehen, erfolgt die Auswahl sowohl nach der Attraktivität des Standes und des Angebotes als auch nach den Erfahrungswerten der Veranstalter mit den sich bewerbenden Standbetreibern.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung schriftlich oder per E-Mail an folgende Anschrift:

mainzplus CITYMARKETING GmbH

Rheinstraße 66

55116 Mainz

Ansprechpartner:

Luca Cirauda

E-Mail:

[l.ciraudo@mainzplus.com](mailto:l.ciraudo@mainzplus.com)

Telefon:

06131 / 242-144

*Mainz, den 12.03.2024*

Anlagen:

Anfrageformular „Mainzer WinterZeit“-Märkte 2024 - 2026“



## Anfrageformular „Mainzer WinterZeit“-Märkte 2024 - 2026“

Name: \_\_\_\_\_

Standgröße: \_\_\_\_\_

### Kontakt

Adresse
Name / Firma
Straße, Hausnummer
Ort, PLZ
E-Mail Telefonnummer (Mobil)

Gastronomisches Angebot:		
Speisen <input type="radio"/>		
Getränke <input type="radio"/>	Alkohol- Ausschank:	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein
Sonstiges Angebot <input type="radio"/>		



+ Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen:

- Sind Sie ein regionales Unternehmen?

---

---

---

---

---

- Beschreiben Sie, inwiefern Ihre angebotenen Produkte nachhaltig sind.

---

---

---

---

---

- Erfolgt die Ausgabe der Getränke / Speisen aus Mehrweggeschirr oder einer ökologisch abbaubaren Alternative? Übernehmen Sie den Abtransport von Glas selbstständig? Recyceln Sie Ihre Glasflaschen?

---

---

---

---

---

- Pflegen Sie eine langjährige, zuverlässige Zusammenarbeit mit dem Veranstalter mainzplus CITYMARKETING oder streben diese an?

---

---

---

---

---



- Haben Sie ein innovatives und attraktives Angebot? Wenn ja, welches?

---

---

---

---

---

- Haben Sie bereits Erfahrungen mit Großveranstaltungen oder Weihnachtsmärkten?  
*Bitte Referenzen angeben.*

---

---

---

---

---

- Passt Ihr kulinarisches Angebot zum Thema „Weihnachten“?

---

---

---

---

---

- Handelt es sich um regionale bzw. rheinhessische Produkte bei der Herstellung vom angebotenen Glühwein oder anderen Getränke aus der Traube?

---

---

---

---

---



- Passt Ihr Stand optisch zum Thema „Weihnachten“?  
*Bitte fügen Sie ein Foto des Standes bei.*

---

---

---

---

---

- Hebt sich Ihr Angebot von vergleichbaren Anbietern ab?

---

---

---

---

---

- Bei Speisenangeboten: Werden vegetarische und vegane Produkte angeboten? Wenn ja, welche?

---

---

---

---

---



mainzplus  
CITYMARKETING



eventsplus  
MAINZ CONGRESS



kulturplus  
MAINZ KULTUR



erlebnisplus  
MAINZ TOURISMUS

- + Beschreibung des Angebots, der Standgröße, des Energiebedarfs, aussagekräftigem Bildmaterial sowie Informationen über die Notwendigkeit einer Stellfläche für einen Kühlwagen.

Ich bekunde Interesse an einem Standplatz... (bitte ankreuzen):

- ...auf dem Schillerplatz
- ...auf dem Bahnhofsvorplatz
- ...im Hopfengarten
- ...im Schloss-Innenhof

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung schriftlich oder per E-Mail an folgende Anschrift:

mainzplus CITYMARKETING GmbH  
Rheinstraße 66  
55116 Mainz

Ansprechpartner: Luca Cirauda  
E-Mail: [l.cirauda@mainzplus.com](mailto:l.cirauda@mainzplus.com)  
Telefon: 06131 / 242-144

---

Ort, Datum

---

Unterschrift